

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

## Los precios de las comunicaciones cogen impulso en junio con una subida del 2,1%

El Índice de Precios al Consumo (IPC) del sector vuelve a recuperar el ritmo tras cerrar 2016 con subidas superiores al 3%. El índice general, por su parte, se modera y sube sólo un 1,5% debido a la caída de los precios de los carburantes.

13 JUL 2017 — 10:16

POR KIPPEL01

Los precios de las comunicaciones continúan mostrando signos de recuperar la fortaleza que mantenían a finales de 2016. En este sentido, el importe de los productos y servicios de este sector, en el que se incluyen equipos y servicios de telefonía y fax, así como servicios postales, registró un incremento del 2,1% en junio.

Con esto, los precios de las comunicaciones consolidan la senda alcista que encadenan desde el pasado mayo, cuando el importe de esta partida creció un 2% tras subir sólo un 1,4% en abril, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El Índice de Precios al Consumo (IPC) general, por su parte, moderó su crecimiento y se elevó sólo un 1,5% en el sexto mes del ejercicio, una ralentización motivada por la caída de los precios de los carburantes y la electricidad. El encarecimiento de los productos turísticos no ha sido suficiente para levantar más el índice.

Por tipo de productos, los precios de los equipos de telefonía y fax continúan siendo los únicos del sector que encadena caídas de entre el 9,7% y el 6,3% en lo que va de año. En el sexto mes del año, el importe de los productos y servicios de este segmento cayó un 8,2% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los precios de los servicios postales y los servicios de telefonía y fax se mantuvieron en plano respecto a mayo, con subidas del 3,3% y del 2,8%, respectivamente.

1/1

<https://www.kippel01.com/entorno/los-precios-de-las-comunicaciones-cogen-impulso-en-junio-con-una-subida-del-21.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.