

Kippel⁰¹

ENTORNO

China se resiste al auge de los altavoces inteligentes

Mientras que los dispositivos de Amazon o Google se hacen un hueco en los hogares estadounidenses, las familias chinas no ven necesario el uso de esta tecnología. El lenguaje y el poco tiempo en casa son algunos de los condicionantes.

17 JUL 2017 — 13:12

POR KIPPEL01



China se convierte en un reto para los altavoces inteligentes. Mientras que los dispositivos de **Amazon** y **Google** conquistan cada vez más hogares en Estados Unidos, las familias chinas aún se cuestionan el uso de esta tecnología en su día a día. Aunque grupos locales como **Alibaba** ya han **movido ficha para entrar en este mercado**, los retos que estas compañías tienen por delante son numerosos.

Uno de los principales condicionantes que provocan que los ciudadanos chinos no se dejen seducir por estos dispositivos es que pasan muy poco tiempo en casa y muchas horas en la oficina, según *Bloomberg*. Este es un factor ideal para los negocios de comida a domicilio, que recientemente han ganado popularidad en el país.

Una vez en casa, los usuarios chinos tienden a visualizar contenido a través de dispositivos móviles como *smartphones* o *tablets*, en vez de permanecer en una sola habitación. Según los últimos datos de la plataforma de *streaming* **iQiyi**, propiedad de **Baidu**, casi el 70% de sus usuarios visualizaron los contenidos a través de estos dispositivos.

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/china-se-resiste-al-auge-de-los-altavoces-inteligentes.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

El lenguaje también juega un papel fundamental en la implantación de los altavoces inteligentes en China: El escaso reconocimiento de audio en los dispositivos producidos por algunos fabricantes chinos y la falta de madurez de la comprensión general de la lengua asiática dificultan su adopción, según **Tracy Tsai**, analista de **Gartner**.

Pese a ello, empresas como **Alibaba** y **Tencent** están trabajando en el desarrollo de sus propios altavoces inteligentes, mientras que **JD.com** comercializa estos dispositivos a través de su plataforma. Una de las alternativas a los altavoces inteligentes ha sido la implantación de la inteligencia artificial en electrodomésticos. Según datos de **IHS Markit**, los usuarios chinos compraron el 65% de los electrodomésticos conectados que se vendieron a nivel global en 2016.