

# Kippel<sup>01</sup>

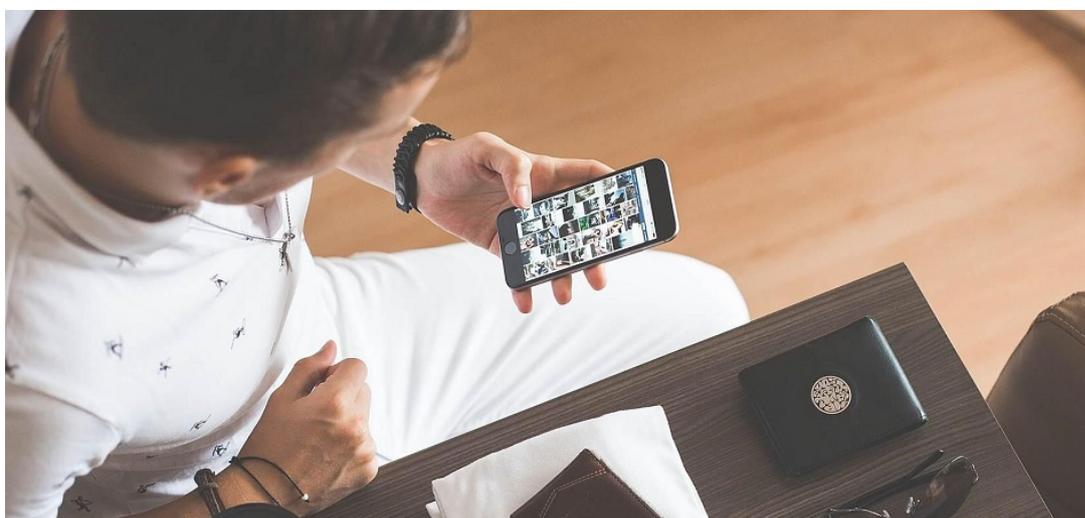
ENTORNO

## La compra online de informática se dispara: 12 millones de operaciones en 2016

En tan sólo un año, el ticket medio en ordenadores y programas informáticos cae por debajo de los veinte euros.

17 JUL 2017 — 04:54

POR AMELIA PIJUÁN



La compra online de ordenadores en España madura. A la par que el ecommerce subía una marcha en el país, el ticket medio de la adquisición de ordenadores y programas informáticos en la Red se desplomó un 41,9% en 2016 y cayó por debajo de los 20 euros por primera vez desde 2014, según los últimos datos disponibles de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc)**.

La caída del ticket medio de la compra online de ordenadores y programas informáticos, que toca el mínimo histórico según los últimos registros de Competencia, se debe a la adopción de nuevos hábitos de compra en la Red. El auge del ecommerce en este segmento se refleja en el número de transacciones realizadas en 2014, 2015 y 2016.

En 2014, primer dato de la serie de la Cnmc, el número de operaciones de compra de este sector se situó sólo en 3,98 millones, frente a las más de 240 millones de transacciones realizadas en la Red en toda España. El año siguiente, la cifra de operaciones se duplicó, hasta 6,97 millones, y en 2016 volvió a crecer a doble dígito, alcanzado un total de 12,35 millones de transacciones.

Pese a que la compra online de ordenadores y programas informáticos representa poco más del 3%

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/la-compra-online-de-ordenadores-madura-el-ticket-medio-cae-por-debajo-de-los-20-euros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

---

**ENTORNO**

del total de operaciones de ecommerce realizadas en el país en 2016, el impulso que ha experimentado este sector en la Red se ha traducido también en un descenso del ticket medio por operación.

En apenas tres años, las diferencias son notables. Según los datos de Competencia, el ticket medio de estos productos llegó a situarse en 107 euros en el tercer trimestre de 2014, mientras que en el mismo trimestre de 2015, esta cifra cayó hasta 21 euros.

El punto de inflexión se produjo en el segundo trimestre de 2015, cuando bajó de 83 euros en los tres primeros meses del año hasta 32 euros en el segundo trimestre. A partir de entonces, el importe medio de ordenadores y programas informáticos en la Red osciló entre los 23 y 21 euros, hasta que en el tercer trimestre de 2016 cayó a 17 euros. En el último trimestre del año, esta cifra se situaba en 18 euros.

### **Crece el ticket medio de los servicios informáticos**

Mientras el ticket medio de la compra online de ordenadores y programas informáticos bajaba en 2016, el importe medio de la contratación en la Red de servicios informáticos creció un 8,2%, hasta 56,49 euros. El aumento de este importe vino dado por la caída del número de operaciones de ecommerce relacionadas con este segmento, que de un año a otro bajó un 14,9%, hasta 1,31 millones de transacciones.

Por otra parte, el importe medio de los equipos de telecomunicaciones y recargas telefónicas permaneció casi inmutable entre 2015 y 2016, con un leve descenso del 0,1%, hasta 32,66 euros. En los años anteriores, esta cifra se situó en 32,91 euros, en 2014, y en 32,69 euros en 2015.

### **El ecommerce sube una marcha en España en 2016**

La compra online continúa ganando terreno en el país. En 2016, el comercio electrónico del mercado español experimentó un crecimiento del 20,8% en relación al año anterior, hasta alcanzar 24.185 millones de euros. Sólo en el cuarto trimestre del año, las ventas online generaron 6.656 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 25,4% en relación al mismo periodo del año anterior.

En relación al origen y destino de estas compras online, el mayor volumen de ingresos en la Red en 2016 procedió de las ventas realizadas desde España con el exterior, es decir, las compras de aquellos usuarios dentro del país que acudieron a plataformas extranjeras como **Amazon** o **Zalando**. En total, estas operaciones generaron 10.674 millones de euros, un 27,88% más que en 2015.