

Kippel⁰¹

ENTORNO

Irlanda e Italia ganan posiciones entre los grandes proveedores tecnológicos de España

Las importaciones españolas de equipos de telecomunicaciones, hardware y electrónica de consumo procedente de Irlanda se han incrementado un 19% en los tres primeros meses de 2017, hasta 114,18 millones de euros.

10 AGO 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Europa Occidental gana peso en las compras de tecnología de España. En los tres primeros meses del año, Irlanda e Italia han ganado protagonismo en el ránking de los veinte principales proveedores españoles de tecnología (partida en la que se incluyen los equipos de telecomunicaciones, hardware y electrónica de consumo). El primero de ellos se coló en el *top five* e incrementó sus ventas al país en un 19%, hasta 114,8 millones de euros.

El impulso de Irlanda en el ránking de países, donde en el primer trimestre de 2017 superó a Francia como principal proveedor de tecnología para España, le permitió recuperar el puesto que ostentaba en la clasificación desde 2014 y que había perdido al contraer sus ventas al país un 20,3% en los tres primeros meses de 2016.

En los últimos cinco años, las ventas de equipos de telecomunicaciones, hardware y electrónica de consumo de Irlanda a España se ha casi triplicado, pasando de 47,25 millones de euros en el primer

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/irlanda-e-italia-ganan-posiciones-entre-los-grandes-proveedores-tecnologicos-de-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

trimestre de 2012 hasta superar por primera vez cien millones de euros en el mismo periodo de 2017.

Italia es otro de los países europeos que ha ganado posiciones entre los grandes proveedores españoles de tecnología. En el último año, el país alpino ha escalado tres posiciones y se ha colocado en la séptima posición según los últimos datos del Icxex referentes al primer trimestre de 2017, sobrepasando a República Checa, Estados Unidos y Reino Unido.

En concreto, Italia elevó sus ventas de tecnología a España un 30,4%, hasta 76,29 millones de euros. En los últimos años, la pujanza del mercado italiano como proveedor tecnológico para España se ha traducido en su evolución en el ranking de países: en el primer trimestre de 2015 ocupaba la posición número 14, y en 2014 y 2013, la número 13.

Otros países de Europa que también han ganado peso en el mapa de los principales proveedores de tecnología para España son Polonia y Portugal, que con ventas al país de 37,1 millones de euros y 33,4 millones de euros, respectivamente, en el primer trimestre de 2017, han conseguido escalar dos posiciones en el ranking, hasta los puestos 12 y 13.

En los tres primeros meses de 2017 también hubo un cambio de tornas en las relaciones entre España y el Sudeste Asiático en materia de importaciones tecnológicas. Tal y como indican los datos del Icxex, Singapur y Taiwán perdieron protagonismo como proveedores, al mismo tiempo que Corea del Sur ganaba relevancia en el mapa del aprovisionamiento de la tecnología española.

Este último escaló de la posición 13 a la 11 desde el primer trimestre de 2016 al primer trimestre de 2017 y elevó sus ventas un 48,22%, hasta 39,54 millones de euros. Singapur y Taiwán, sin embargo, contrajeron las ventas de este sector un 14,34% y un 24,8%, hasta 11,5 millones de euros y 20,72 millones de euros, respectivamente.

En total, las importaciones españolas de equipos de telecomunicaciones, hardware y electrónica de consumo ascendieron a 2.237 millones de euros en el primer trimestre de 2017, un 0,7% menos en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los países que componen el *top five* de principales proveedores de España, China, Holanda, Vietnam, Alemania e Irlanda, generaron el 69% del total de compras.