

# Kippel<sup>01</sup>

PRO

## Shiseido continúa captando talento tecnológico y se hace con la 'start up' MatchCo

Tras la compra, cuyo importe no ha sido desvelado, la empresa de cosmética será capaz de identificar el tono correcto de maquillaje, un problema que afecta al 94% de sus clientes.

19 ENE 2017 — 09:16

POR KIPPEL01



**Shiseido** refuerza su negocio con **MatchCo**. La empresa de cosmética se ha hecho con la *start up* estadounidense **MatchCo** en una operación cuyo importe no ha trascendido. Con la compra, **Shiseido** ampliará su abanico de servicios y ofrecerá a sus clientes una herramienta con la que podrán averiguar cuál es su tono de maquillaje correcto.

**MatchCo**, que sólo está disponible para iPhone, se basa en la tecnología LED y en un algoritmo para escanear tres áreas del rostro e identificar el tono correcto. Si bien no se conocen ni su volumen de ventas ni su precio de venta, fuentes del sector afirman que la empresa estaría valorada en menos de cinco millones de dólares.

Tras pasar a manos de la japonesa **Shiseido**, la sede de la empresa continuará ubicada en California, pero la división de desarrollo del negocio se trasladará a unas oficinas de Shiseido's Global Makeup Center of Excellence.

La operación de la compañía nipona llega pocos meses después de que anunciara la creación de un

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/shiseido-continua-captando-talento-tecnologico-y-se-hace-con-la-start-up-matchco.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

PRO

fondo de 24,6 millones de euros para invertir en *start ups*, con una división específica para dar apoyo financiero y formativo a empresas especializadas en la investigación en cosmética. El grupo nipón sigue así el camino de otras compañías internacionales que han puesto en marcha incubadoras de *start ups* en los últimos meses, como **Galleries Lafayette**, **Asics**, **Asos** o **L'Oréal**.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/shiseido-continua-captando-talento-tecnologico-y-se-hace-con-la-start-up-matchco.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.