

Kippel⁰¹

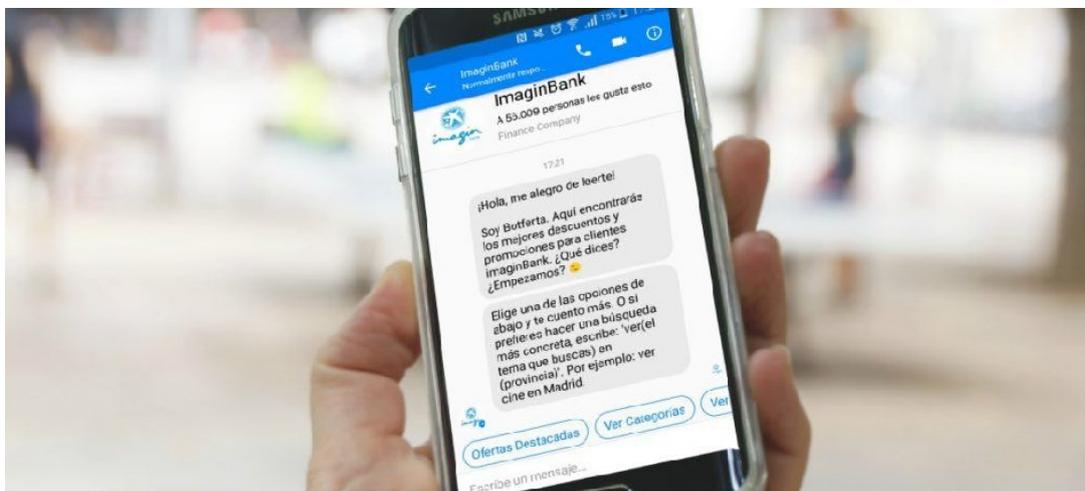
PRO

De tú a tú con los 'millennials': CaixaBank activa su primer 'chatbot'

El nuevo servicio de la entidad financiera estará operativo a través de la aplicación Messenger de Facebook.

06 FEB 2017 — 13:05

POR KIPPEL01



CaixaBank tira de inteligencia artificial para mejorar su relación con los millennials. La entidad financiera acaba de lanzar su primer *chatbot*, un robot conversacional que interactúa con los usuarios mediante mensajes escritos y de voz. El nuevo servicio de la compañía está operativo a través de la aplicación Messenger de Facebook, y permite al usuario conocer nuevas ofertas y promociones de **CaixaBank**.

El *chatbot* sólo está disponible para los clientes de **imaginBank**, una división de la entidad financiera dirigida a los clientes *millennials*. Esta área de **CaixaBank**, que vio la luz un año atrás, está centralizando sus servicios a través del dispositivo móvil y de las redes sociales.

Este no es el primer acercamiento de **CaixaBank** a la inteligencia artificial. En los últimos meses, la entidad bancaria ha ido más allá con el desarrollo de IBM Watson, un servicio de asesoramiento sobre comercio exterior que permite a los clientes dialogar con gestores especialistas en el sector.

Desde su lanzamiento hace un año, **imaginBank** ha sido reconocido como *Mejor Proyecto Tecnológico del Mundo*, tanto por su transformación digital financiera como por la funcionalidad de sus medios de pago.

1/1

<https://www.kippel01.com/pro/de-tu-a-tu-con-los-millennials-caixabank-activa-su-primer-chatbot.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.