

Kippel⁰¹

PRO

De Mediaset a Atresmedia, los 'partners' mediáticos del capital emprendedor en España

Cornerjob, Wallapop, La Nevera Roja, Promofarma, Groupalia o eShop son algunas de las jóvenes empresas que dieron entrada en su capital a medios de comunicación a través de la fórmula del media for equity, que vio la luz en España en 2013.

27 FEB 2017 — 04:57

POR AMELIA PIJUÁN



Convertir la publicidad en un trampolín para ganar tamaño a corto plazo. Este es el filón que en su día vieron empresas como **Cornerjob**, **Wallapop**, **La Nevera Roja** o **Restaurantes.com**, que fueron capaces de atraer a grandes grupos de comunicación como **Mediaset**, **Atresmedia** o **Media Digital Ventures**, y vender una parte de su compañía para saltar a la primera línea mediática: la televisión. La última en sumarse a esta tendencia es 21Buttons, que ha dado entrada a Mediaset en su accionariado.

El pacto entre estas jóvenes compañías y los gigantes de la comunicación fue sellado bajo la fórmula del *media for equity*, un método de inversión que nació en la década de los noventa y que tuvo una gran acogida en países como Alemania o Francia. Esta fórmula de inversión se basa en un intercambio de títulos de una empresa a cambio de espacios publicitarios en el medio inversor. La participación de la que se adueña el medio de comunicación, que gana un asiento en el consejo de accionistas de jóvenes empresas sin invertir dinero, suele rondar entre el 5% y el 20%.

1/3

<https://www.kippel01.com/pro/de-mediaset-a-atresmedia-los-partners-mediaticos-del-capital-emprendedor-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

En general, los modelos de negocio más atractivos para las empresas de comunicación suelen ser aquellos que están orientados al b2c (*business to consumer*) y con una alta escalabilidad. Surge como una alternativa más a las vías de financiación que se presentan ante las *start ups*, tales como *business angels*, *venture capital* o *crowdfunding*, entre otros.

Una de las últimas operaciones de *media for equity* la ha protagonizado Mediaset al entrar en el capital de 21 Buttons

Si en sus inicios la distancia entre los grandes grupos mediáticos y las *start ups* españolas era bastante amplia, esta brecha se ha ido reduciendo en los últimos tres años hasta elevar a estos tres últimos grupos como los socios mediáticos del capital emprendedor en España. Ahora, el último en tirar de esta fórmula mediática ha sido **21 Buttons, que ha dado entrada a Mediaset en su capital** en pleno desembarco del grupo en el mercado británico.

Corría el año 2013 cuando **Mediaset** decidió tantear a los grupos españoles con la fórmula de *media for equity* a través de su vehículo inversor **Ad4Ventures**, un fondo especializado en la inversión en compañías en fase de crecimiento y con un modelo de negocio tipo *marketplace* o comparadores. El fondo, con base en Madrid y Milán, también invierte en *start ups* en una fase temprana que demuestren una clara oportunidad de creación de valor.

Además del intercambiar espacios publicitarios por una silla en la junta de accionistas, **Mediaset** también ofrece un modelo de participación basado en *revenue share* (una participación de los beneficios que genere la *start up*), basado en el principio de que la publicidad permitirá un aumento de los ingresos de esa empresa a corto plazo.

Pocos meses después de que Mediaset aterrizará en España con Ad4Ventures, Atresmedia subió su apuesta por las *start ups*

Una de las operaciones más relevantes en las que participó **Mediaset** fue su entrada en **La Nevera Roja**. Un año después de entrar en el capital, la *start up* fue vendida por 80 millones de euros a **JustEat**. Como consecuencia, **Mediaset** salió de la empresa como inversor y consiguió una plusvalía de 5,44 millones de euros.

Mediaset también participó en la ronda de financiación de **Cornerjob**, en la que la empresa fundada por **Miguel Vicente**, **Gerard Olivé**, **David Rodríguez** y **Mauro Maltagliati** levantó diez millones de euros; así como en la plataforma mallorquina de juegos sociales multiplataforma **Playspace**.

Pocos meses después de que **Ad4Ventures** desembarcara en España, **Atresmedia** decidió seguir los pasos de su competidor y creó su división de inversiones *media for equity*, integrada en el área **Atresmedia Diversificación**.

Groupalia, **El Armario de la Tele**, **Promofarma**, **Fintonic** o **Wallapop** son algunas de las

2/3

<https://www.kippel01.com/pro/de-mediaset-a-atresmedia-los-partners-mediaticos-del-capital-emprendedor-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

empresas en las que **Atresmedia** se hizo un hueco. Algunas de las últimas operaciones realizadas por el vehículo inversor de **Atresmedia** es su entrada en el capital de **Restaurants.com**; de la que obtuvo una participación inferior al 10%, y su acuerdo publicitario con **Hundredrooms**, con una campaña publicitaria que contemplaba la emisión del anuncio de la *start up* en todos los canales gestionados por el grupo de comunicación, incluyendo Antena 3 y La Sexta.

En 2015, Antai Venture Builder puso en marcha el fondo de inversión Media Digital Ventures

Una de las *start ups* más destacadas en el portfolio de **Atresmedia** es **Wallapop**. La compañía, fundada por **Miguel Vicente** y **Gerard Olivé** en 2013, cerró una operación con la que vendió alrededor del 5% de sus títulos al vehículo inversor del grupo de comunicación.

Otra de las empresas en las que está presente es **eShop**, que dio entrada a **Atresmedia** en su capital tras fusionarse con **El Armario de la Tele** en 2015. Con la fusión, el grupo de medios de comunicación pasó a tener el control de forma directa del 10,34% de la sociedad Eshop Venture, tal y como se señala en los documentos de Atresmedia Corporación.

Precisamente fueron Vicente y Olivé, que también son los propietarios del fondo **Antai Venture Builder**, quienes vieron una oportunidad en el hecho de invertir a través de *media for equity* y en 2015 impulsaron **Media Digital Ventures**.

Vocento, **Grupo Godó**, **Diari Ara**, **Grupo Zeta**, **Clear Channel** e incluso, **Atresmedia**, han puesto en manos de **Media Digital Ventures** sus activos publicitarios. En el momento de su fundación, el fondo de **Antai Venture Builder** se marcó como objetivo cerrar acuerdos de *media for equity* en sesenta compañías a lo largo de los próximos tres años, una estrategia que realizaría gestionando una cartera máxima de 35 millones de euros en activos publicitarios de todos los grupos que lo integran.

A día de hoy, el fondo español de inversión en formato *media for equity* cuenta entre sus participadas con **Hundredrooms**, **U!Dance**, **Glovo**, **WePlan**, **Waynabox**, **Cornerjob**, **Wahsrocks** (que recientemente ha fichado a un directivo de Comsa para liderar su negocio), **Ototech**, **Wazypark** y **Deliberry**.

3/3

<https://www.kippel01.com/pro/de-mediaset-a-atresmedia-los-partners-mediaticos-del-capital-emprendedor-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.