

Kippel⁰¹

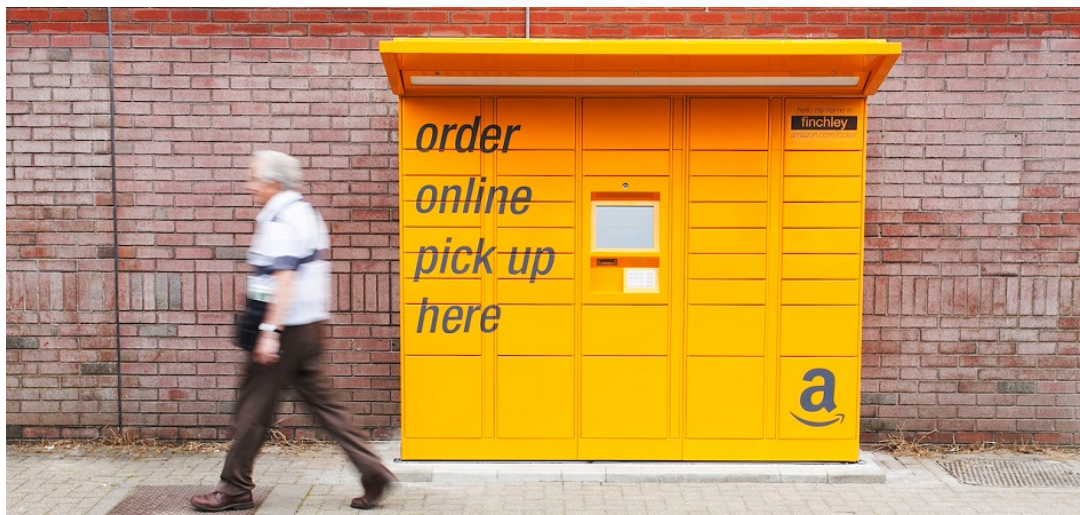
PRO

Repsol se alía con Amazon y lanza un servicio de 'click&collect' en las gasolineras de la Península

De esta forma, Repsol espera potenciar las ventas de su red de gasolineras, que se ha convertido en una importante fuente de ingresos. La compañía petrolera ya había puesto en marcha una prueba de este servicio en 320 gasolineras en Italia.

06 MAR 2017 — 11:19

POR KIPPEL01



Unión de gigantes en la Península Ibérica. Repsol y **Amazon** han sellado una alianza para poner en marcha un servicio de *click&collect* en cerca de 4.000 gasolineras de la compañía petrolera en España y Portugal. De esta forma, los clientes de la compañía de ecommerce podrán recoger sus pedidos online en cualquiera de las consignas inteligentes que albergarán los puntos de venta de Repsol.

Para la empresa petrolera, la alianza con **Amazon** le permitirá potenciar las ventas de sus gasolineras, que según señala *Expansión*, se han convertido en una importante fuente de ingresos tras la bajada de precios del barril de crudo. La compañía petrolera ya había puesto en marcha una prueba de este servicio en 320 gasolineras en Italia.

“Estamos añadiendo nuevos productos y servicios para sacar partido al hecho de que tenemos más contacto cara a cara con los consumidores cada día que casi cualquier otra marca en España”, ha explicado Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/repsol-se-alia-con-amazon-y-lanza-un-servicio-de-clickcollect-en-las-gasolineras-de-la-peninsula.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

De esta forma, *Amazon Locker*, el servicio de *click&collect* de **Amazon**, empieza a dar sus primeros pasos en la Península Ibérica, pero está ampliamente extendido en Estados Unidos y en Reino Unido, donde está presente en más de 1.300 emplazamientos, incluyendo algunas estaciones Jet.

Repsol también ha introducido servicios de *car sharing* y puntos de carga para coches eléctricos en sus estaciones

Años atrás, la permanencia de las estaciones de servicio fue un tema cuestionado por las propias petroleras, que no veían sentido a la inversión en puntos de venta minoristas en vez de en la exploración y producción petrolífera. La caída de los precios del crudo en 2014, sin embargo, impactó de lleno en las estrategias de estas empresas, que volvieron a apostar por sus estaciones de servicio.

En paralelo a su acuerdo con el gigante estadounidense, Repsol también ha avanzado en su transformación digital con la introducción de servicios de *car sharing* y puntos de carga para coches eléctricos en algunas de sus estaciones de servicio.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/repso1-se-alia-con-amazon-y-lanza-un-servicio-de-clickcollect-en-las-gasolineras-de-la-peninsula.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.