

Kippel⁰¹

PRO

BBVA engorda su negocio con la compra de la fintech mexicana Openpay

Openpay, especializada en comercio electrónico, cuenta con una red de más de 12.000 puntos de venta asociados a través de su red Paynet. Los términos de la operación de compra no han sido desvelados.

25 ABR 2017 — 12:00

POR KIPPEL01



BBVA redobla su apuesta por las *fintech* con la compra de **Openpay**. La *start up* mexicana, especializada en el comercio electrónico, cuenta con una red de más de 12.000 puntos de venta asociados a través de su red **Paynet**, que permite pagar en efectivo compras realizadas en la Red.

Según los datos de la compañía, el grupo intermedia un millón de transacciones mensuales a través de su plataforma, y para este año prevé alcanzar los tres millones al mes. **Roberto Bargagli**, **Eric Núñez** y **Héber Lazcano**, cofundadores de **Openpay**, seguirán al frente del equipo desde Quétaro (México).

“Esta operación nos permite seguir a la vanguardia de sistemas de pago y tendrá un impacto muy positivo en nuestros clientes”, ha asegurado **Derek White**, director de *costumer solutions* de BBVA, en un comunicado.

Esta no es la primera adquisición de BBVA en este campo. En marzo de 2016, BBVA se hizo con la *start up* finlandesa **Holvi**, y un año antes se hizo con el 29,5% de **Atom**, el primer banco

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-engorda-su-negocio-con-la-compra-de-la-fintech-mexicana-openpay.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

exclusivamente móvil de Reino Unido.

Recientemente, **Francisco González**, presidente de BBVA, aseguró que la entidad se ha marcado como objetivo “convertirse en los Amazon o Netflix de la banca” y llevar a cabo una profunda transformación digital de su negocio.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-engorda-su-negocio-con-la-compra-de-la-fintech-mexicana-openpay.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.