

Kippel⁰¹

PRO

El Corte Inglés se sube a la ola tecnológica con la impresión de gafas en 3D

El grupo español de grandes almacenes comercializará mediante el uso de esta tecnología gafas hechas a medida y personalizables para los clientes de Óptica 2000, propiedad de la compañía. Por ahora, Mimic Eyewear está disponible en dos de los centros de la empresa.

09 MAY 2017 — 16:00

POR LORENZO MOLINA



El Corte Inglés se suma a la fiebre por la impresión 3D. La compañía española de grandes almacenes lanza **Mimic Eyewear**, su nueva línea de gafas hechas a medida y fabricadas individualmente a través de un sistema de impresión aditiva 3D. **Mimic Eyewear**, que forma parte de **Óptica 2000**, propiedad de la compañía, estará disponible por ahora en los centros de Avenida Diagonal (Barcelona) y Sanchinarro (Madrid), a los que se sumará Lisboa a finales de mayo.

El proyecto ha requerido dos años de trabajo entre **El Corte Inglés** y **Horizons Optical**, compañía dedicada al I+D en el sector óptico y que ha desarrollado el *software* y los escáneres necesarios para llevar a cabo las gafas personalizadas. Los vidrios graduados de cada modelo correrán a cargo de **Indo Optical**.

“Se trata de un concepto sostenible, que respeta mucho más el medio ambiente”, ha explicado **Francisco Gil**, responsable de producto en **Óptica 2000**.

1/3

<https://www.kippel01.com/pro/el-corte-ingles-se-sube-a-la-ola-tecnologica-con-la-impresion-de-gafas-en-3d.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

El Corte Inglés y Horizons Optical han firmado un acuerdo de exclusividad en la distribución de Mimic Eyewear hasta mediados de 2018

El Corte Inglés y Horizons Optical han firmado un acuerdo de exclusividad en la distribución de Mimic Eyewear hasta mediados de 2018, con la voluntad de extenderlo en el tiempo si se responde de manera positiva al producto, señala Gil. Los escáneres faciales que se utilizan para personalizar cada modelo de gafa tienen un coste superior a los 10.000 euros.

El concepto Mimic Eyewear, patentado por Horizons, tiene una investigación de nueve años a sus espaldas y una inversión total de ocho millones de euros entre los socios involucrados, de siete países distintos. El proyecto ha sido cofinanciado por la Comisión Europea.

Aparte de los tres centros iniciales, los planes de El Corte Inglés en 2017 pasan por implantar Mimic Eyewear en siete establecimientos más en el mercado español, cuyas ubicaciones todavía no están decididas. Aunque desde la misma empresa señalan que no todos sus puntos de venta ofrecerán este servicio.

Los escáneres faciales que se utilizan para personalizar cada modelo de gafa tienen un coste superior a los 10.000 euros

El grupo de grandes almacenes prevé alcanzar un parque de tiendas “suficiente” para Mimic en un periodo de dos a tres años. El objetivo a largo plazo es que esta línea de producto represente entre un 5% y un 10% del total de gafas que se distribuyen en cada tienda.

En la actualidad, Mimic Eyewear ofrece nueve modelos distintos de gafas para hacer a medida, en diez colores a escoger. El material con el que se elabora el producto es la poliamida clínica, utilizado en otros productos clínicos y cuya durabilidad es la misma que otros materiales tradicionales en la fabricación de gafas. El color se obtiene mediante un tintado vegetal de la poliamida. Los precios de venta al consumidor empezarán a partir de 319 euros para gafas monofocales y desde 579 euros para cristales progresivos.

En los centros donde ya está en marcha el concepto, los clientes interesados en obtener unas gafas hechas a medida deberán someterse a un escáner facial con cuatro cámaras fotográficas incorporadas, que elabora un retrato digital exacto del rostro de la persona. Dicha imagen tendrá en cuenta factores como la distancia entre ambos ojos, entre ojo y oreja, así como la curvatura del puente de la nariz, para conseguir que las gafas se ajusten de manera adecuada.

Además de los tres centros iniciales, los planes de El Corte Inglés pasan por implantar Mimic Eyewear en siete establecimientos más en el mercado español hasta finales de 2017

2/3

<https://www.kippel01.com/pro/el-corte-ingles-se-sube-a-la-ola-tecnologica-con-la-impresion-de-gafas-en-3d.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

Posteriormente, el usuario podrá ver cómo le quedan los distintos modelos disponibles en un probador virtual y modificar el color del frontal y de las varillas a su gusto. Tras realizar el pedido, las gafas estarán disponibles para recogerse en el punto de venta en diez días. Tanto las gafas como las lentes se fabrican en España.

3/3

<https://www.kippel01.com/pro/el-corte-ingles-se-sube-a-la-ola-tecnologica-con-la-impresion-de-gafas-en-3d.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.