

Kippel⁰¹

PRO

BBVA entra en el sector de las 'insurtech' con la agencia de seguros online Muno

La nueva compañía, que lleva seis meses gestándose en el departamento Venture Creation de la entidad bancaria, ha recibido el visto bueno de la Dirección General de Seguros para empezar a operar en España.

15 MAY 2017 — 13:50

POR KIPPEL01



BBVA se adentra en el campo de las *insurtech* con **Muno**. La nueva empresa, una agencia de seguros online, acaba de recibir luz verde por parte de la Dirección General de Seguros (DGS) para iniciar sus operaciones en el mercado español de forma independiente. **Muno** llevaba medio año gestándose en el departamento Venture Creation de BBVA, accionista de la aseguradora.

El negocio de **Muno** funciona de la siguiente forma: los clientes pagan una prima mensual que, al margen de la parte fija que se queda el grupo, va a un fondo común con el que se afrontan los pagos de todos los siniestros. A finales de año, el grupo devuelve el dinero sobrante.

De momento, **Muno** llega al mercado con un solo producto destinado a los trabajadores autónomos, según *Expansión*, aunque su objetivo es cerrar el año con un catálogo de productos más numeroso.

“Bajo la idea de crear una comunidad, la primera póliza que sacaremos al mercado será para cubrir las bajas temporales específicamente para autónomos”, explica **Ion Cuervas-Mons**, consejero delegado de la compañía. El seguro, basado en un modelo ya existente, se apoya en sistemas de

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-entra-en-el-sector-de-las-insurtech-con-la-agencia-de-seguros-online-muno.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

machine learning para gestionar la parte de los siniestros, entre otras tecnologías.

BBVA lleva varios meses impulsado su cara más digital. A finales de abril, la entidad bancaria cerró la compra de la *fintech* mexicana **Openpay**, que permite pagar en efectivo compras realizadas en la Red y que cuenta más de 12.000 puntos de venta asociados a su red **Paynet**.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-entra-en-el-sector-de-las-insurtech-con-la-agencia-de-seguros-online-muno.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.