

Kippel⁰¹

PRO

BBVA se suma al negocio de los datos y abre su plataforma a terceros

La entidad bancaria pondrá a disposición de empresas y desarrolladores ocho herramientas tecnológicas con las que podrán acceder a los datos de los clientes de BBVA que así lo permitan.

24 MAY 2017 — 17:08

POR KIPPEL01



BBVA abre una nueva vía de ingresos: el dato. La entidad bancaria ha decidido abrir su plataforma tecnológica a terceros con el fin de potenciar el desarrollo de distintos productos y servicios para clientes. Por ello, BBVA ha creado ocho APIs (interfaz de programación de aplicaciones) a las que tendrán acceso empresas y desarrolladores y que integrarán los datos de los clientes de la entidad.

Para que los datos estén disponibles en estas ocho herramientas, los clientes de BBVA deberán dar su consentimiento. “En BBVA pensamos que el dato pertenece al cliente, y queremos facilitar que lo pueda compartir con aquellas empresas que le aporten valor y sean capaces de prestarle los mejores servicios”, explica **Raúl Lucas**, responsable de Open APIs en España.

Pese a ello, existe una excepción: Paystat. Esta herramienta funciona con datos estadísticos, agregados y anónimos de transacciones con tarjetas, y no necesita del permiso del cliente.

De momento, las APIs de BBVA sólo están disponibles en España

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-se-suma-al-negocio-de-los-datos-y-abre-su-plataforma-a-terceros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

De momento, la apertura de la plataforma tecnológica de la entidad bancaria se limitará a España, aunque la estrategia del grupo es extenderla a Estados Unidos antes de final de año y, posteriormente, a Turquía, México y otros países de Latinoamérica.

Según la entidad, este será un negocio “impulsado por los propios clientes”. BBVA asegura que estas ocho APIs permitirán “crear nuevos servicios de valor añadido, maximizar la experiencia de usuario mejorando procesos de registro, gestionar pagos, verificar la identidad, hacer notificaciones o analizar hábitos de consumo”.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/bbva-se-suma-al-negocio-de-los-datos-y-abre-su-plataforma-a-terceros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.