

Kippel⁰¹

PRO

Facebook 'viste' de realidad virtual el escaparate del 'flagship' de Londres de Topshop

La compañía británica ha instalado una estación interactiva que imita un tobogán acuático para el uso de sus clientes a través de las gafas de Facebook.

26 MAY 2017 — 11:20

POR KIPPEL01



Topshop se nutre de realidad virtual para entretener al cliente. La compañía británica ha instalado una estación interactiva con unas gafas de realidad virtual de **Oculus VR**, propiedad de **Facebook**, que sumergen a sus clientes en la experiencia de lanzarse a través de un tobogán acuático.

La atracción estará disponible hasta el próximo 4 de junio en el escaparate de su *flagship store* en la Oxford Street de Londres. El viaje a través de la realidad virtual incluye también un recorrido por algunas de las calles más emblemáticas de la capital británica. Los consumidores podrán compartir su experiencia a través de redes sociales en un área de la tienda dedicada para ello.

Recientemente, **Facebook ha decidido clausurar el estudio de cine Story Studio**, donde el grupo desarrollaba proyectos audiovisuales de realidad virtual y realidad aumentada, para abrir las puertas a los proyectos de desarrolladores externos.

El cierre de este estudio permitirá a la empresa redirigir sus recursos a proyectos como *VR for Good*. **Jason Rubin**, responsable de contenido de **Oculus**, aseguró en su blog que “ahora que la

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/topshop-se-apoya-en-oculus-vr-para-integrar-la-realidad-virtual-en-el-escaparte-de-su-flagship-en-londres.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO comunidad de productores y desarrolladores está comprometida con la narrativa de la realidad virtual; nos centraremos en dar apoyo a su contenido³¹.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/topshop-se-apoya-en-oculus-vr-para-integrar-la-realidad-virtual-en-el-escaparte-de-su-flagship-en-londres.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.