

Kippel⁰¹

PRO

Dia refuerza su alianza con Amazon y amplía su servicio de compra y entrega en Barcelona

El acuerdo entre la cadena de supermercados y el gigante estadounidense permitirá a Dia ampliar sus servicios de compra online y entrega en la capital catalana.

28 JUN 2017 — 10:30

POR KIPPEL01



Dia gana terreno en Barcelona de la mano de **Amazon**. Ambas compañías han sellado un acuerdo que permitirá a la cadena de supermercados ampliar sus servicios de compra online y entrega a domicilio en la capital catalana a través del servicio *Prime Now*. La colaboración entre los dos grupos contempla la oferta de un catálogo con 5.300 referencias en la enseña de productos frescos La Plaza de Dia.

El servicio de **Amazon** permitirá a los ciudadanos de Barcelona comprar en la tienda online desde las 8 de la mañana hasta las 12 de la noche, los siete días del año. Los pedidos se prepararán desde el almacén que tiene Dia en L'Hospitalet de Llobregat y que estará dedicado exclusivamente a los pedidos online.

Esta alianza supone una extensión del acuerdo cerrado entre Dia y **Amazon** el pasado septiembre, cuando la cadena de supermercados puso sus productos en la plataforma del grupo estadounidense. Además de Dia, la compañía también ha cerrado acuerdos con la tienda de vinos online Lavinia y el Mercado de la Paz, del barrio de Salamanca (Madrid).

1/1

<https://www.kippel01.com/pro/dia-refuerza-su-alianza-con-amazon-amplia-su-servicio-de-compra-y-entrega-en-barcelona.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.