

Kippel⁰¹

PRO

Carrefour sube la apuesta por el I+D e instala su primer centro de innovación en Madrid

El nuevo centro de la cadena de supermercados da empleo a 240 personas y cuenta con unas instalaciones de más de 2.300 metros cuadrados.

03 JUL 2017 — 17:00

POR KIPPEL01



Carrefour pone el foco en la innovación. La cadena de supermercados ha inaugurado su primer centro de innovación en España, unas instalaciones que dan empleo a 240 personas y en las que la empresa reúne a todos sus profesionales de digital para impulsar nuevos modelos de negocio y servicios innovadores.

En palabras de **Javier López**, director de ecommerce de Carrefour España, “en una sociedad en constante evolución es primordial innovar y adaptarse”. Al respecto, el directivo ha asegurado que “los nuevos entornos digitales implican redefinir e investigar sobre nuevos modelos y servicios innovadores”.

El centro de innovación de Carrefour, el primero que el grupo abre en el mercado español, cuenta con una superficie de más de 2.300 metros cuadrados. De los 240 trabajadores que trabajan en él, más de 150 son ingenieros o han realizado una carrera científica. En los últimos dos años, la cadena de supermercados ha reforzado su equipo con distintos perfiles digitales.

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/carrefour-sube-la-apuesta-por-el-id-e-instala-su-primer-centro-de-innovacion-en-madrid.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

Con el objetivo de impulsar “nuevas técnicas de innovación”, la compañía continuará trabajando en proyectos de arquitectura de sistemas; marketing *cloud* y digital; *big data*; pagos a través del *smartphone* y proyectos de realidad aumentada.

El pasado junio, Carrefour anunció que abandonaría el negocio móvil con la interrupción de la actividad de su operador móvil virtual, Carrefour Móvil, que dejará de prestar sus servicios el próximo 31 de diciembre.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/carrefour-sube-la-apuesta-por-el-id-e-instala-su-primer-centro-de-innovacion-en-madrid.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.