

Kippel⁰¹

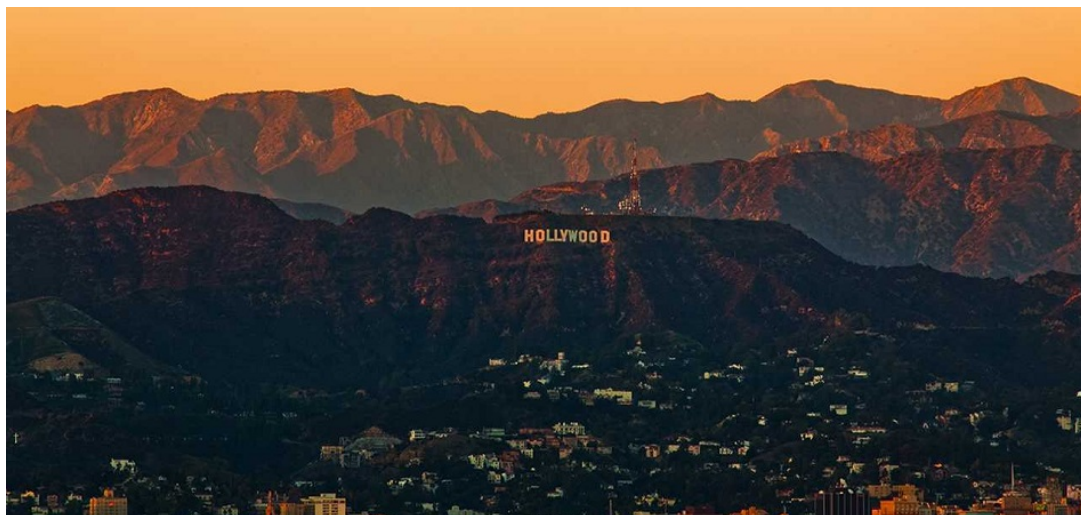
PRO

Mantener las alianzas o levantar barreras: el reto de las 'majors' ante Netflix

El giro de las plataformas de contenido en streaming como Netflix o Amazon hacia la creación de contenidos podría poner en jaque el dominio de gigantes de la industria cinematográfica como 20th Century Fox, Walt Disney Pictures y Paramount Pictures.

19 JUL 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



De protagonizar la época dorada de Hollywood a estrechar sus vínculos con **Netflix**. Durante los últimos años, las grandes *majors* de la industria cinematográfica se han dedicado a tantear el tablero en busca del caballo ganador ante el impacto de las plataformas de contenido en *streaming* en el hábito de consumo de los usuarios. Hasta la fecha, los colosos de Hollywood han confiado en estas plataformas para distribuir sus contenidos.

El giro que han tomado estas empresas, pasando de la distribución a la producción de contenido propio, deja sobre la mesa un tema espinoso para las *majors* de Hollywood: ¿continuar con sus alianzas o romper lazos y levantar barreras?

El primer paso plataformas de contenidos en *streaming*, que llegan con la artillería pesada y una amplia batería de series, documentales y películas como munición, fue ganarle la batalla al DVD y al Blu-Ray, superándolos en ingresos en 2016 en Estados Unidos, según datos de **Entertainment**

1/3

<https://www.kippel01.com/pro/mantener-las-alianzas-o-levantar-barreras-el-reto-de-las-majors-ante-netflix.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

Retailers Association.

El segundo paso ha sido la creación de contenido propio. En esta línea, uno de los últimos en subirse al carro de la creación de contenidos cinematográficos ha sido **Rakuten**, que ha decidido subir su apuesta por el séptimo arte con la creación de películas propias a través de la plataforma **Rakuten.tv**, antiguamente conocida como **Wuaki.tv**.

Y mientras *majors* como **Paramount Pictures** o **Walt Disney** han optado por continuar dándole la mano a este tipo de plataformas, otras como **Time Warner** han visto un filón en este sector y han preferido contratar con su propio servicio de contenidos online. De momento, estos son algunos de los movimientos que han realizado los reyes de Hollywood.

Sony Pictures, Columbia Pictures

Columbia Pictures es un estudio cinematográfico que pertenece al grupo nipón **Sony Pictures**. Desde 2013, la *major* mantiene un acuerdo de exclusividad con la cadena estadounidense **Starz** por el que este tiene los derechos de emisión de superproducciones como *Skyfall* o *The Amazing Spiderman*.

El acuerdo, vigente hasta 2021, le cierra las puertas a **Netflix** a la hora de enriquecer su oferta con las películas de **Sony** y relega a los usuarios al alquiler de DVD si desean visualizar estas producciones. Según los últimos datos disponibles, los ingresos de esta división de **Sony** cayeron de forma abrupta en 2016, al mismo tiempo que se contraían las ventas en taquilla. Esto llevó al grupo a amortizar 905 millones de euros en esta área. A cierre de 2016, **Sony** controlaba una cuota del mercado cinematográfico del 8%, por detrás de **Disney**, **Warner**, **Fox** y **Universal**.

News Corporation, 20th Century Fox

Otra de las *majors* que no se ha rendido por completo a los encantos de **Netflix** ha sido **20th Century Fox**, propiedad del grupo fundado por **Rupert Murdoch**, **News Corporation**. En 2012, **20th Century Fox** cerró un primer acuerdo con **Netflix** para llevar sus series y películas a Latinoamérica, y a mediados de julio de 2016 selló otra colaboración con la plataforma de *streaming* para la distribución de la franquicia *The People v. O.J. Simpson*.

Según *Decider*, sin embargo, la *major* de **News Corporation** ha empezado a retirar un gran número de producciones de la plataforma estadounidense pocos meses después de verse las caras con **Netflix** en los juzgados.

A finales de septiembre de 2016, **20th Century Fox** presentó una demanda ante **Netflix** por reclutar a dos empleados de la casa, **Marcos Waltenberg** y **Tara Flynn**, mientras aún trabajaban para la empresa. El grupo de **Reed Hastings** intentó contrademandar al grupo, pero esta fue desestimada dado que los trabajadores eran conscientes de la cláusula de exclusividad en el momento de la firma del contrato.

The Walt Disney Company, Walt Disney Pictures

Netflix caló hondo en **Walt Disney** desde muy temprano. La compañía, que en España superó la barrera de los 200 millones de euros en ventas en 2016, selló un acuerdo con **Netflix** en 2012 por el que este tendría la distribución exclusiva de sus producciones cinematográficas.

2/3

<https://www.kippel01.com/pro/mantener-las-alianzas-o-levantar-barreras-el-reto-de-las-majors-ante-netflix.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

El pacto bloqueó los acuerdos comerciales de **Disney** con **HBO**, **Starz** y **Amazon Prime** y **Hulu**. “A partir de septiembre, **Netflix** se convertirá en la casa exclusiva de la televisión de pago para las últimas películas de **Disney**, **Marvel**, **Lucasfilm** y **Pixar**”, aseguró en su día **Ted Sarandos**, jefe de contenido de **Netflix**.

Viacom, Paramount Pictures

El mismo camino siguió **Paramount Pictures**, propiedad de **Viacom**, a la hora de aliarse con las plataformas de contenidos en *streaming*. En 2010, **Netflix** anunció una inversión de alrededor de mil millones de dólares por hacerse con los derechos de distribución de las películas de **Paramount Pictures**, **Lions Gate** y **MGM**. Tres años más tarde, **Paramount Pictures** selló un nuevo acuerdo con **Netflix** para la distribución de sus producciones cinematográficas en Latinoamérica.

Casi al mismo tiempo, la *major* estadounidense tocó a las puertas de **Amazon** y selló una colaboración de tres años para la distribución de más de 17.000 películas y series de televisión en la plataforma del gigante del ecommerce y renovó su acuerdo con **Hulu** en 2015, aunque el acuerdo solo estaba enfocado a series.

Time Warner y Comcast sacan la artillería pesada

Al mismo tiempo que *majors* como **Columbia** o **Disney** le daban la mano a **Netflix**, tanto **Time Warner** como **Comcast**, dueña de **Universal Studios**, han decidido plantarle cara a la plataforma estadounidense. **Time Warner**, propietaria de **HBO**, transformó a tiempo su canal por cable **HBO** en una plataforma de distribución de contenido en *streaming* con la que retar a **Netflix**.

Desde 1983, **HBO** producía películas a través de la división HBO Films. La primera película que vio la luz fue *The Terry Fox Story*, que también fue la primera producción exclusivamente producida para televisión de pago. Desde la década de los ochenta hasta la fecha, la empresa ha lanzado más de setenta películas y muchas de ellas han sido premiadas con *Primetime Emmy Award for Outstanding Television Movie*.

El dueño de **Universal Studios**, por su parte, le cerró la puerta en las narices a **Netflix** en 2013, cuando selló un acuerdo de exclusividad con **HBO** por la distribución de sus series y películas durante una década. En paralelo a su división de películas, **Comcast** ha duplicado sus esfuerzos por retar al grupo de Hastings con la creación de un nuevo servicio de video online que incluirá la programación de **NBCUniversal TV**, según *Bloomberg*.

3/3

<https://www.kippel01.com/pro/mantener-las-alianzas-o-levantar-barreras-el-reto-de-las-majors-ante-netflix.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
