

Kippel⁰¹

PRO

Mercadona avanza en su digitalización de la mano de la tecnológica SAP

La empresa que dirige Juan Roig, propietario también de la incubadora valenciana Lanzadera, deja en manos de SAP la ejecución de su proyecto de transformación digital.

21 JUL 2017 — 18:19

POR KIPPEL01



Mercadona avanza en su plan de innovación. La cadena de supermercados que preside Juan Roig, propietario también de la incubadora Lanzadera, ha sellado un acuerdo con la tecnológica **SAP** por el que deja en sus manos su proyecto de transformación digital.

El contrato tiene una duración de cinco años y contempla la transformación y optimización de todos los procesos de la cadena de valor de Mercadona, desde el aprovisionamiento hasta la relación con los clientes o la gestión de los centros.

Aleix Juan, director general de Informática de la empresa valenciana, ha asegurado que la implantación de la tecnología de **SAP** permitirá a Mercadona acceder a las ventajas de una informática “única y sencilla”. Algunas de las plataformas con las que trabajará la firma son SAP Success Factors, especializada en recursos humanos, o la solución de **SAP** para el sector retail.

El acuerdo llega en plena apuesta de Mercadona por la digitalización. En los últimos meses, la empresa ha llevado a cabo diferentes operaciones en pro de este objetivo, como el fichaje de Juana

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/mercadona-avanza-en-su-digitalizacion-de-la-mano-de-la-tecnologica-sap.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

Roig como directora de la división digital o la constitución de un equipo específico para esta unidad.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/mercadona-avanza-en-su-digitalizacion-de-la-mano-de-la-tecnologica-sap.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.