Kippel⁰¹

PRO

Atresmedia y Mediaset pierden diez millones de ingresos publicitarios en el primer semestre de 2017

En total, las empresas de televisión de España ingresaron 1.115,8 millones de euros por publicidad, un 0,4% menos en comparación con los seis primeros meses de 2016.

24 JUL 2017 — 11:33

POR KIPPEL01

Atresmedia y **Mediaset** contraen sus ingresos publicitarios. En los seis primeros meses de 2017, los dos grupos de medios de comunicación contrajeron sus ingresos por publicidad en 10,8 millones de euros por primera vez en cinco años. Así se desprende de los datos de *Infoadex*, que señalan que ambas compañías concentran el 85,5% de la inversión en publicidad.

Por empresas, **Mediaset** registró unos ingresos de 482,4 millones de euros en los seis primeros meses de 2017, 3,9 millones menos en comparación con el mismo periodo del año anterior. **Atresmedia**, por su parte, contrajo sus ingresos un 1,4%, hasta 472,5 millones de euros, lo que representa una contracción de 6,9 millones de euros en relación al primer semestre de 2016.

En total, las empresas de televisión de España ingresaron 1.115,8 millones de euros por publicidad, un 0,4% menos en comparación con los seis primeros meses de 2016. Los canales de pago elevaron sus ingresos publicitarios un 17,4%, hasta 47,9 millones de euros; mientras que las televisiones autonómicas experimentaron una caída del 13,2% en su facturación en esta partida, hasta 55,2 millones de euros.

1/1

<https://www.kippel01.com/pro/atresmedia-y-mediaset-pierden-diez-millones-de-ingresos-publicitarios-en-el-primer-semestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.