

Kippel⁰¹

PRO

De Inditex a CaixaBank: ¿quién pilota la digitalización de los grandes del Ibex35?

María Fanjul (Inditex), Lluís Esteban (CaixaBank) o Fernando Temprano (Repsol) son algunos de los directivos que han tomado las riendas de las áreas digitales de los pesos pesados del Ibex35.

26 JUL 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



Ganar músculo ante la transformación digital a golpe de fichaje. Esta ha sido una de las estrategias que han seguido algunas de las mayores compañías de España en los últimos años, que han hecho un hueco en sus cúpulas para elevar al director de innovación, de tecnología o de datos a la altura de otros responsables como el de negocio o el de internacionalización.

Desde el fichaje de Telefónica del *hacker* **Chema Alonso** a la incorporación de una ex directiva de Silicon Valley que tome las riendas del negocio digital de Banco Santander, las diez empresas con mayor capitalización que cotizan el Ibex35 llevan años armándose con talento digital para afrontar los próximos retos.

¿Qué directivos han tomado las riendas de un área en constante evolución? ¿Quiénes se encuentran detrás de las mayores empresas por capitalización del Ibex35 y de qué sectores proceden?

INDITEX

1/4

<https://www.kippel01.com/pro/de-inditex-a-caixabank-quien-pilota-la-digitalizacion-de-los-grandes-del-ibex35.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

Capitalización en bolsa: 105.031,17 millones de euros

El directivo 'techie': María Fanjul y Gabriel Moneo

Inditex es la mayor empresa española por capitalización bursátil, según los datos a cierre de la jornada bursátil de ayer. El grupo gallego, que en el primer trimestre de 2017 facturó 5.569 millones de euros, fue uno de los rezagados en dar el salto a la Red, pero desde entonces ha pisado el acelerador a fondo tanto en su negocio de ecommerce como en la digitalización de sus procesos.

Las piezas clave del acelerón de Inditex son dos: **María Fanjul** y **Gabriel Moneo**. La primera directiva se unió al grupo gallego en 2014, y desde entonces está al frente del negocio de ecommerce de todas las cadenas de la compañía. Fanjul cuenta con una amplia experiencia en el negocio digital: la directiva se zambulló de lleno en el sector de la mano de Bernardo Hernández, junto a quien puso en marcha **StepOne** en San Francisco. En marzo de 2012, Fanjul fichó por **Entradas.com**, donde ejerció como consejera delegada antes de unirse a Inditex.

Gabriel Moneo, por otra parte, se encarga de la dirección general de sistemas de la empresa y es el responsable de la implementación de su estructura tecnológica. El directivo engordó la cúpula de Inditex procedente de Banco Popular, donde ejercía como responsable de comunicaciones de la entidad.

BANCO SANTANDER

Capitalización en bolsa: 84.912,9 millones de euros

El directivo 'techie': Lindsay Argalas

Banco Santander, que en los últimos años ha realizado una firme apuesta en materia de digitalización, ha anunciado la incorporación de Lindsay Argalas, que a partir del 1 de septiembre pasará a ocupar el cargo de directora de tecnología digital e innovación de la entidad bancaria. Entre sus funciones destacan la implementación de la estrategia de tecnología digital, el impulso de la innovación en todas las áreas de la entidad y el fomento de la colaboración entre todas ellas.

Antes de incorporarse a Banco Santander, Argalas trabajó durante nueve años en **Intuit**, con sede en Silicon Valley, donde escaló hasta la posición de directora general y jefa de gabinete del consejero delegado. Antes de entrar en **Intuit**, la directiva ejerció como directora en **Boston Consulting Group** durante una década.

Previamente al fichaje de Argalas, Banco Santander contaba con **José María Fuster van Bendegem** como principal artífice de la estrategia digital de la entidad, que en abril de 2016 se embarcó en su propio proyecto con Ecosistemas de Innovación Digitales.

BBVA

Capitalización en bolsa: 51.369,4 millones de euros

El directivo 'techie': Gonzalo Rodríguez y David Puente

Gonzalo Rodríguez ocupa el cargo de director de transformación digital de BBVA en España desde 2016. El directivo se incorporó al banco en 2013, cuando pasó a liderar el área de productos digitales

2/4

<https://www.kippel01.com/pro/de-inditex-a-caixabank-quien-pilota-la-digitalizacion-de-los-grandes-del-ibex35.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

para los clientes de BBVA. A diferencia de otros directivos, Rodríguez no se había forjado en empresas tecnológicas; sino que trabajó durante más de una década en consultoras como McKinsey, Mitchell Madison o PwC.

En paralelo a su inversión en transformación digital, BBVA ha pisado el acelerador en el negocio digital con la creación del puesto de director de datos el pasado marzo. En su lugar ha colocado a David Puente, que anteriormente ejerció como director de desarrollo de negocio y transformación digital en España y Portugal.

Por otra parte, BBVA ha asistido recientemente a la salida de su máximo responsable de *data scientist*. **Marco Bressan**, presidente ejecutivo de BBVA Data&Analytics y *chief data scientist* del grupo, abandonó la empresa durante el primer trimestre del año para incorporarse a la compañía argentina **Satelloic**, especializada en fabricación y puesta en órbita de nanosatélites.

TELEFÓNICA

Capitalización en bolsa: 47.194,1 millones de euros

El directivo 'techie': Chema Alonso

Chema Alonso es el responsable de la gestión de los datos y la ciberseguridad de Telefónica desde el pasado mayo de 2016, aunque su relación con la compañía se remontaba a 2013. Alonso estuvo detrás de la creación de **Eleven Paths**, la división de ciberseguridad de la operadora de telecomunicaciones.

Antes de unirse a **Telefónica**, el directivo (reconocido por su carácter mediático y sus charlas sobre *hackers*) lideró la empresa Informática 64 durante catorce años. Alonso es doctor en Seguridad Informática por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y licenciado en Ingeniería Informática por la URJC y en Ingeniería Informática de Sistemas por la Universidad Politécnica de Madrid.

IBERDROLA

Capitalización en bolsa: 42.045,1 millones de euros

El directivo 'techie': Agustín Delgado

Iberdrola es una de las empresas del Ibex35 que no tiene un director tecnológico en su cúpula, pero cuenta con Agustín Delgado como director de innovación y sostenibilidad. Las responsabilidades del directivo abarcan desde el desarrollo de procesos de I+D de la compañía hasta la coordinación de sistemas e iniciativas medioambientales de calidad. El directivo lleva once años al frente de esta división.

En cuanto a materia digital, Iberdrola prevé invertir alrededor de 25.000 millones de euros en su digitalización hasta 2030. Según un comunicado remitido por la empresa, la aplicación de las nuevas tecnologías no sólo se aplicará “en los procesos de trabajo, sino también en la relación entre los usuarios y productos y servicios que este demanda”.

3/4

<https://www.kippel01.com/pro/de-inditex-a-caixabank-quien-pilota-la-digitalizacion-de-los-grandes-del-ibex35.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

CAIXABANK

Capitalización en bolsa: 25.869,7 millones de euros

El directivo 'techie': Lluís Esteban

La entidad bancaria CaixaBank cuenta con un responsable de IT desde inicios del nuevo milenio. Esta responsabilidad recae desde hace más de una década en manos de Lluís Esteban, que en el año 2000 se erigió como responsable de IT de LaCaixa.com y que desde entonces fue asumiendo diferentes responsabilidades de este campo, hasta que en 2013 fue nombrado director de datos del banco.

Según los últimos datos disponibles de **Eurostat**, CaixaBank concentra, junto a BBVA y Banco Santander, el 81% de los clientes de banca online de España. En total, los tres grupos suman 12,1 millones de los 14,8 usuarios que realizan sus trámites financieros en la Red, de los cuales 5,4 millones de clientes pertenecen a CaixaBank.

El negocio digital en las altas esferas

Otros pesos pesados del Ibex35 que cuenta con directivos especializados en negocio digital y tecnología son Amadeus, Arcelormittal o Repsol. La tecnológica especializada en el negocio de viajes tiene a **Rafael González** al mando del área de tecnología y desarrollo. El directivo se incorporó a Amadeus en 1997 procedente de Bull España. Hasta su nombramiento como director de tecnología y desarrollo en 2009, González ha asumido diferentes responsabilidades al frente del departamento de terminales y redes, y en el área de grandes cuentas.

ArcelorMittal, compañía especializada en siderúrgica, dispone de varios centros de I+D en España, que están pilotados por **Nicolás De Abajo**, director de innovación del grupo, desde 2007. Ese mismo año, Lakshmi Mittal firmó un acuerdo de promoción de I+D+i con el Principado de Asturias.

Fernando Temprano es el actual director de tecnología de Repsol, empresa a la que se incorporó en 1998 como jefe de proyectos en desarrollo de productos y procesos. No fue hasta 2007 cuando el directivo ascendió a director de tecnología, cargo desde el que se encarga de asegurar el correcto funcionamiento del Centro de Tecnología Repsol, la incubadora empresarial de Fundación Repsol o la evolución del programa Inspire.

Aena, por su parte, no cuenta con un director específico de tecnología en su cúpula, sino que esta división opera bajo el área de negocio regulado, en la que se incluyen las áreas funcionales de red aeroportuaria, operaciones servicios y seguridad, planificación y medio ambiente e infraestructuras y tecnología. **Javier Marín San Andrés**, ex director general de Aena, es la cara visible de la división.

4/4

<https://www.kippel01.com/pro/de-inditex-a-caixabank-quien-pilota-la-digitalizacion-de-los-grandes-del-ibex35.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.