

# Kippel<sup>01</sup>

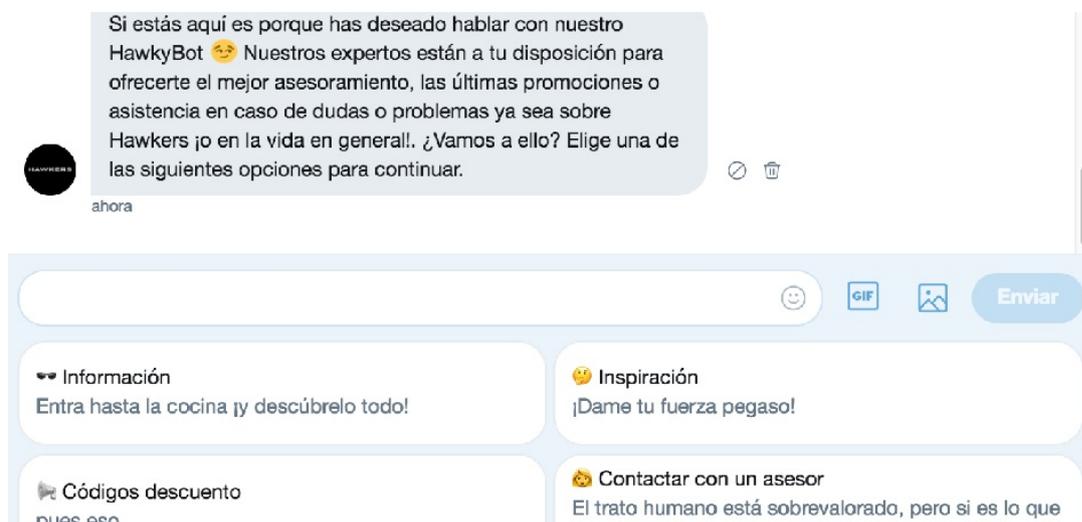
PRO

## Hawkers sube su apuesta por las redes sociales y empieza a vender a través de Twitter

La compañía ha lanzado un asistente virtual a través de los mensajes directos de la red social que permitirá a los usuarios comprar productos.

26 JUL 2017 — 19:05

POR KIPPEL01



Hawkery redobla su apuesta por las redes sociales. La compañía española suma un nuevo canal y estrena la venta a través de los mensajes directos de **Twitter**, permitiendo al usuario efectuar una compra, comprobar el catálogo y reportar incidencias a través de su nuevo asistente virtual.

“Para nosotros **Twitter** es un canal clave a la hora de acercarnos a nuestros clientes, por su nivel de influencia y alcance -ha explicado David Moreno, cofundador y director creativo del grupo de Elche-; estamos muy emocionados por poder poner en marcha esta nueva experiencia de comercio electrónico y seguiremos trabajando para estar donde nuestros usuarios puedan encontrar nuevos productos”.

En **Twitter**, Hawkery se apoya en un *bot* que guía al usuario a través de diferentes procesos. El objetivo de la firma de gafas es crear una experiencia de compra personalizada y simplificar el proceso de compra.

Tal y como ha afirmado **Emilio Pila**, responsable de estrategia de marca de **Twitter** en España,

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/hawkery-suba-su-apuesta-por-las-redes-sociales-y-empieza-a-vender-a-traves-de-twitter.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

PRO

“estamos encantados de continuar innovando en España con esta primera experiencia de proceso de compra a través de Twitter”.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/hawkers-subes-su-apuesta-por-las-redes-sociales-y-empieza-a-vender-a-traves-de-twitter.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.