

Kippel⁰¹

PRO

Los supermercados Dia se actualizan con nuevo sistema informático y mejoras en ecommerce

La empresa se encuentra en pleno proceso de transformación digital, con el que busca nuevas líneas de negocio y mejorar su desarrollo interno.

28 JUL 2017 — 13:11

POR KIPPEL01



Dia abraza la digitalización. La cadena de supermercados está inmersa en un proceso de transformación digital con el que quiere explorar nuevas vías de negocio, así como mejorar su desarrollo interno. Para ello, la empresa ha puesto en marcha un equipo independiente que se encarga de desarrollar a nivel interno diferentes aplicaciones que mejoren los procesos de gestión en tienda, el servicio a clientes y la logística.

El grupo ya ha creado algunas aplicaciones que actualmente se utilizan en las tiendas como la de gestión de devoluciones, rectificaciones y géneros directos. También han trabajado en la consulta de precios, stocks y ofertas, así como la realización del inventario. El equipo encargado del desarrollo de estos servicios ha actuado para ayudar al cliente con la gestión de la compra, la búsqueda de localizaciones y el control del gasto mensual, según *Expansión*.

Dia lanzó en 2016 un proyecto dirigido a digitalizar todos los sistemas de los establecimientos en

1/2

<https://www.kippel01.com/pro/los-supermercados-dia-se-actualizan-con-nuevo-sistema-informatico-y-mejoras-en-ecommerce.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

PRO

España. Se trata de un nuevo sistema informático capaz de optimizar los trabajos de almacén para realizar una mejor gestión de las tiendas. De este modo, la empresa digitaliza ahora una gran cantidad de procesos, eliminando papel en las gestiones y haciéndola más eficiente.

Por otro lado, la compañía ha tratado de reforzar su vertiente *ecommerce* y ha realizado acuerdos con pesos pesados del sector, como Amazon. El canal online de Día se encuentra operativo en 31 provincias españolas, con una aplicación que permite realizar la compra directamente a través de la voz y el escaneado de productos.

2/2

<https://www.kippel01.com/pro/los-supermercados-dia-se-actualizan-con-nuevo-sistema-informatico-y-mejoras-en-ecommerce.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.