

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Apple 'noquea' a Samsung y se sube al podio de las ventas de 'smartphones'

El grupo de Cupertino vendió 78,3 millones de terminales en el último trimestre de 2016, 800.000 más que su competidor surcoreano.

03 FEB 2017 — 12:56

POR KIPPEL01



El iPhone 7 lleva a **Apple** al podio de las ventas mundiales de *smartphones*. La compañía estadounidense vendió 78,3 millones de terminales móviles en el último trimestre de 2016, un 4,7% más que el año anterior, gracias al tirón de uno de sus últimos lanzamientos: el iPhone 7. Con esta cifra, el grupo de Cupertino adelantó a Samsung como el número uno en ventas mundiales de *smartphones*. En total, **Apple** cerró el año con una cuota de mercado del 18,3%.

La compañía surcoreana perdió cuota de mercado y vendió un total de 77,5 millones de terminales móviles, un 3% menos que en 2015, según datos de la consultora IDC. Parte de este descenso vino provocado por los fallos en el Galaxy Note 7, que **Samsung** optó por retirar del mercado.

Pese a ello, Samsung continúa fuerte en su segunda posición, con una cuota de mercado del 18,1%. Le siguen por detrás **Huawei**, que ocupa la tercera posición con 45,4 millones de unidades vendidas en el tercer trimestre; y otros dos competidores chinos, **Opportunity** y **Vivo**, que cuentan con una cuota mercado del 7,3% y 5,8%, respectivamente.

El iPhone actuó como punta de lanza para **Apple** entre octubre y diciembre. La compañía de

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/apple-noquea-a-samsung-y-se-sube-al-podio-de-las-ventas-de-smartphones.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Cupertino concluyó el primer trimestre del ejercicio 2017 con unas ventas de 78.351 millones de dólares (73.006 millones de euros); un 3,26% más que el mismo periodo del año anterior. Su dispositivo móvil, producto estrella de la casa, ha vuelto a tirar del grupo, generando el 69% de la facturación total, hasta 54.378 millones de dólares (50.668 millones de euros).