

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Amazon, Google y Uber se suben al podio de la innovación

Apple, Snapchat, Facebook, Netflix, Twilio y Spotify completan el top ten de las empresas tecnológicas más innovadoras.

14 FEB 2017 — 13:23

POR AMELIA PIJUÁN



Marcar la diferencia. Este es el requisito principal para pasar a formar parte del ranking de las empresas más innovadoras elaborado por *Fast Company*, en el que **Amazon**, **Google** y **Uber** se han coronado como los reyes del negocio digital. Impacto, disrupción, crecimiento, buena gestión y su capacidad por liderar los hábitos del consumidor son algunas de las características asociadas a estos grupos.

De entre el centenar de empresas que han sido analizadas, **Amazon** se ha llevado el oro. Este año, el gigante estadounidense ha pasado de ocupar la sexta posición a ocupar el primer puesto en el top ten de las empresas más innovadoras del mundo. Su capacidad por adelantarse a las innovaciones tecnológicas y su flexibilidad por renovarse al mismo ritmo han convertido a Amazon en un ejemplo a seguir en el sector tecnológico.

Los últimos resultados financieros de **Amazon** van acorde con su posición en el ranking de *Fast Company*. En el último año, el grupo estadounidense disparó sus ganancias, que pasaron de 596 millones de dólares (552,3 millones de euros) a 2.371 millones de dólares (2.197,1 millones de euros) en el último ejercicio.

En dicho periodo, **Amazon** también aceleró en materia de facturación y alcanzó unas ventas de 135.987 millones de dólares (126.017 millones de euros), un 27% más en comparación con el año

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/amazon-google-y-uber-se-suben-al-podio-de-la-innovacion.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

anterior.

Google y Uber completan el podio de las empresas más innovadoras del mundo

En segundo lugar se ha situado **Google**, que también ha ascendido de la octava a la segunda posición en un año gracias al desarrollo de Google Photos. El éxito de la compañía de **Alphabet** reside en su capacidad de usar la inteligencia artificial para lanzar servicios como Maps, Gmail, Search o Youtube. Ahora, con Photos, el grupo ha conseguido seducir a más doscientos millones de usuarios.

Completa el podio la red de conductores profesionales **Uber**, que ha conseguido adelantarse a las previsiones de los expertos y lanzar un de los primeros coches de conducción autónoma en Estados Unidos. En agosto, el grupo puso en marcha un programa en Pittsburgh que permitía a los usuarios controlar la conducción de un vehículo desde el mismo móvil. Ese mismo año, **Uber** se hizo con la *start up* de camiones autónomos Otto.

Las estadounidenses **Apple** y **Snapchat** rematan el *top five* de *Fast Company*. Ambas empresas han conseguido conquistar a los analistas financieros: en el caso de **Apple**, el grupo ha alcanzado máximos históricos en bolsa; mientras que **Snapchat** ultima los últimos detalles para dar el salto al parqué.

Netflix ha sido capaz de llevar un extenso catálogo de entretenimiento para sus más de 93 millones de suscriptores

El compromiso de **Apple** por estar presente en la totalidad del proceso de fabricación de sus dispositivos, y la capacidad de **Snapchat** de brindar a sus usuarios una nueva forma de ver el mundo son dos de las innovaciones que se les atribuye a ambos grupos.

Facebook, **Netflix**, **Twilio** y **Spotify** completan el top ten de las empresas más innovadoras del mundo. **Facebook** llegó con sus anuncios en el tiempo adecuado, del mismo modo que **Netflix** ha sido capaz de llevar un extenso catálogo de entretenimiento para sus más de 93 millones de usuarios.

Twilio se ha convertido en la voz que escuchas desde las *apps* de **Uber** o **Nike**; mientras que **Spotify** ha sido capaz de crear sinergia entre la música y los datos en sus listas *Fresh Finds*, *Release Radar* o *Discover Weekly*.

2/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/amazon-google-y-uber-se-suben-al-podio-de-la-innovacion.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.