

# Kippel<sup>01</sup>

TECNOLOGÍA

## Orange se alía con Privalia para patrocinar los datos móviles

Ambas empresas han puesto en marcha una prueba piloto por la que la empresa española abonará los datos móviles que consuman los usuarios al navegar por su app.

23 FEB 2017 — 18:30

POR KIPPEL01



Se acabó el miedo a quedarse sin datos móviles. **Orange** y Privalia acaban de cerrar un acuerdo de colaboración con el que pondrán en marcha una prueba piloto en la que la empresa española abonará los datos móviles que consuman los usuarios al navegar en su aplicación.

En un entorno en el que cada vez se consume más información y vídeos a través del móvil, los datos se quedan cortos ante esta creciente demanda. Ante esta situación, muchas operadoras están estudiando la posibilidad de aliarse con marcas que patrocinen el uso de datos móviles e incentiven la navegación en sus propias *apps*.

Los primeros en tomar la iniciativa en España han sido **Orange** y Privalia, que a través de la plataforma **Datami** presentarán en el próximo **Mobile World Congress** esta nueva funcionalidad. No obstante, de momento será una mera demostración, ya que ninguna de las empresas tiene planes de comercializar este servicio en el país.

"Los casos de uso son variados y pueden ir desde la visualización de contenidos, uso de *apps*, navegación por sitios de compras móviles durante un tiempo específico o cualquier otra acción de marketing auspiciada por la marca patrocinadora, que es la que abona el gasto del tráfico durante la

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/orange-se-alia-con-privalia-para-patrocinar-los-datos-moviles.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

---

TECNOLOGÍA

misma", han señalado Privalia y **Orange** en un comunicado conjunto.

---

Este modelo de negocio se basa en regalar bonos de datos a los clientes a cambio de que estos visualicen algún tipo de contenido publicitario, un consumo de datos que sufragarán las marcas para lograr un mayor impacto publicitario. Aunque este modelo de negocio aún sorprende en España, en Estados Unidos está muy extendido.

Además, recientemente ha llegado a nuevos mercados como Brasil, donde **Telefónica** ha lanzado un servicio de datos móviles patrocinados a través de su marca Vivo de la mano de Privalia. Sin embargo, el mismo operador español asegura que no tiene intención de trasladar el patrocinio de datos a Europa, donde los bonos de datos son cada vez más grande hacen que la propuesta pierda atractivo.