

Kippel⁰¹

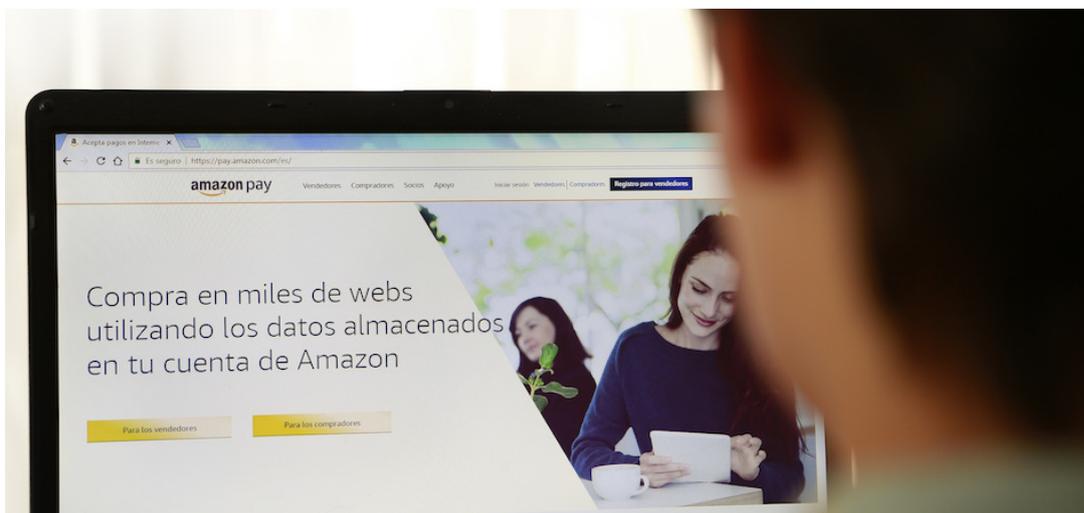
TECNOLOGÍA

Amazon se refuerza en España con su sistema de pagos Amazon Pay

El servicio del gigante estadounidense, que cuenta con más de 33 millones de clientes en todo el mundo, permite pagar productos y servicios de otros portales web con los datos de acceso a la cuenta de Amazon.

18 ABR 2017 — 11:00

POR KIPPEL01



Amazon Pay, el **Pay Pal** de **Amazon**, aterriza en España. Tras captar más de 33 millones de clientes en 170 países, el gigante del e-commerce lleva su servicio de pago al mercado español, una funcionalidad que permite pagar productos y servicios de otros portales web con los datos de acceso a la cuenta de **Amazon**.

“A medida que los clientes optan con cada vez más frecuencia por realizar sus compras a través de Internet, ya sea desde el móvil o bien a través de otros dispositivos conectados, sus expectativas en términos de velocidad, comodidad y seguridad a la hora de pagar son cada vez más altas”, ha asegurado **Giulio Montemagno**, director general de **Amazon Pay** para Europa, en un comunicado.

Si bien la empresa no detalla el número de transacciones totales llevadas a cabo a través de **Amazon Pay**, el grupo asegura que, sólo en el último año, la cifra de transacciones se duplicó y el número de vendedores que integran este servicio en su web aumentó más de un 120% respecto al año anterior.

La moda, los productos digitales, los seguros y el entretenimiento fueron los sectores que

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/amazon-se-refuerza-en-espana-con-su-sistema-de-pagos-amazon-pay.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

acumularon un mayor número de transacciones a través de **Amazon Pay** en 2016.

En 2016, **Amazon disparó sus ganancias**, que pasaron de 596 millones de dólares (552,3 millones de euros) a 2.371 millones de dólares (2.197,1 millones de euros) en el último ejercicio. La compañía también aceleró en materia de facturación y alcanzó unas ventas de 135.987 millones de dólares (126.017 millones de euros), un 27% más en comparación con el año anterior.