Kippel01

TECNOLOGÍA

Drone Racing League capta 20 millones y da entrada en su capital a Liberty Media, WWE y Allianz

La liga de drones también ha captado inversión de Sky y Lux Capital, que ya participaron en la anterior ronda de financiación hace unos meses.

12 JUN 2017 — 17:15

POR KIPPEL01

Disparo de salida a la **Drone Racing League** (DRL). La primera temporada de esta competición de drones ha logrado ya reunir más de 20 millones de dólares (17,8 millones de euros), y los últimos en apostar por ella han sido **Liberty Media**, la **WWE** y **Allianz**, una compañía que ya adquirió los *naming rights* del torneo hace unos meses.

Las últimas inversiones a estas series, en las que participarán 16 aviones no tripulados, se suman a las ya recibidas de fondos como **Lux Capital**, **RSE Ventures**, del multimillonario estadounidense Stephen Ross, y **CAA Ventures**. Además, el pasado septiembre fue el grupo de medios **Sky** el que anunció la inversión de un millón de dólares a través de una ampliación de capital.

En el marco de esta operación, el grupo de medios también se comprometió a incluir las emisiones y, dentro de este ámbito, la DRL ha anunciado que sus carreras también se podrán ver por **Amazon Prime Video**. Este nuevo acuerdo es un avance más en su difusión, ya que también cuenta con operadores en más de 75 países.

https://www.kippel01.com/tecnologia/drone-racing-league-capta-20-millones-y-da-entrada-en-su-capital-a-liberty-media-wwe-y-allianz.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Además, la DRL ha fichado como patrocinadores a los relojes de **Swatch**, a la cafetera **Forto Coffee Shots** y a un socio muy especial, las fuerzas aéreas de Estados Unidos. Éstos se unirán a Allianz, Budweiser y otras compañías tecnológicas como **Fat Shark**, de gafas de realidad virtual.

El fundador y consejero delegado de la DRL, **Nicholas Horbaczewski**, ha comentado que "estos acuerdos consolidan las carreras de drones como uno de los deportes del futuro". "En los últimos 18 meses, hemos construido una compañía tecnológica que permite capturar a nuevos aficionados al deporte", ha añadido.

https://www.kippel01.com/tecnologia/drone-racing-league-capta-20-millones-y-da-entrada-en-su-capital-a-liberty-media-wwe-y-allianz.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.