

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Snapchat tantea la realidad aumentada con un nuevo prototipo de 'Spectacles'

Snap, la matriz de Snapchat, estaría trabajando en unas segundas gafas 'Spectacles'. La realidad aumentada sería el plato fuerte de esta nueva revisión.

12 JUN 2017 — 17:42

POR KIPPEL01



Segundo intento de **Snap**. La compañía estadounidense prepara una nueva hornada de sus gafas *Spectacles* de grabación de vídeo, esta vez con la realidad aumentada por bandera. La información llega a través de unas imágenes publicadas por *Mashable* en base a una patente.

Los documentos revelan que Snap planea usar un tipo de vidrio dual que permitiría detectar la ubicación de una persona y luego generar contenido digital en el espacio que la rodea. Este nuevo proyecto está estrechamente vigilado dentro de la compañía hasta el punto de que pocos trabajadores son conscientes de los detalles del producto o de cuándo se distribuirá.

Esta nueva revisión de las gafas incorporaría características de realidad aumentada, tal y como lo reflejan unas imágenes publicadas por *Mashable* en base a una patente. Los documentos revelan que **Snap** planea usar un tipo de vidrio dual que permitiría detectar la ubicación de una persona y luego generar contenido digital en el espacio que la rodea.

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/snapchat-tantea-la-realidad-aumentada-con-un-nuevo-prototipo-de-spectacles.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Las primeras 'Spectacles' llegaron a Europa a principios de junio

Semejante función se antoja viable tras los últimos movimientos de la compañía. En abril de este año, **Snap** lanzó una característica de realidad aumentada, llamada *World Lenses*, que permite a los usuarios situar objetos digitales a su alrededor. Por otro lado, la matriz de **Snapchat** podría estar trabajando en un proyecto relacionado con drones tras comprar la empresa **Crtl Me Robotics** por aproximadamente 900.000 euros.

Snap comenzó a vender sus gafas Spectacles en noviembre del año pasado a través de una máquina expendedora apodada *Snapbot* en Venice (Los Ángeles). Su aterrizaje en Europa se produjo a principios de este mes, escogiendo Barcelona como uno de sus primeros puntos de venta físicos. El primer conjunto de gafas tienen un precio de 150 euros y pueden adquirirse en Londres, París, Berlín y Venecia, así como mediante su web oficial.

Según los últimos datos disponibles, **Snap** alcanzó una cifra de negocio de 149 millones de dólares (136,9 millones de euros), frente a los 39 millones de dólares en comparación con el mismo periodo del año anterior. En cuanto a sus ganancias, el grupo registró unas pérdidas de 2.209 millones de dólares (2.030,4 millones de euros), que atribuye a los gastos derivados de su oferta pública de venta. La compañía no ha revelado aún información sobre las ventas de sus gafas.

2/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/snapchat-tantea-la-realidad-aumentada-con-un-nuevo-prototipo-de-spectacles.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.