

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

HBO y Netflix se 'comen' a la TV en los Emmy

Los gigantes de la industria del contenido en 'streaming' se llevan el grueso de las nominaciones a los premios Emmy este año, donde destacan HBO con 110 nombramientos y Netflix con 91.

14 JUL 2017 — 10:37

POR KIPPEL01



El *streaming* le come terreno a la televisión. Las plataformas de contenido audiovisual como **HBO** o **Netflix** vuelven a encabezar la lista de nominaciones a los premios Emmy de este año, lo que indica el cambio en la forma en que los consumidores están viendo los contenidos. **HBO** se ha llevado 110 nominaciones y **Netflix** le sigue de cerca con un total de 91 nominaciones. Una prueba más de como ambos colosos del entretenimiento están transformando la industria.

El liderazgo de **HBO** es aún más meritorio este año debido a que su serie emblemática, *Juego de Tronos*, que ganó por mejor drama los dos últimos años, no estará presente esta vez debido a su fecha de inicio posterior a la entrega de galardones.

Sin embargo, la cadena de contenidos seguirá compitiendo en dicha categoría con su nueva serie *Westworld*, que se enfrentará a producciones entre las que se incluyen tres de **Netflix**: *House of Cards*, *The Crown* y *Stranger Things*. De hecho, *Westworld* lidera la mayoría de nominaciones que se ha llevado **HBO**, abarcando un total de 22.

Este es el 17º año consecutivo de HBO en llevarse la mayoría de

1/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/hbo-y-netflix-se-comen-a-la-tv-en-los-emmy.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

nominaciones a los Emmy

Este es el 17º año consecutivo de **HBO** en llevarse la mayoría de nominaciones a los Emmy. Los servicios de *streaming* le están recortando distancia, aunque no cabe duda que la adaptación de la compañía a las nuevas plataformas digitales le está ayudando a conservar su liderato.

En este sentido, **Netflix** ganó 92 nominaciones menos que **HBO**, mientras que este año apenas tiene 19 menos. Estos datos también demuestran como la inversión masiva de **Netflix** en su propia producción de series le está dando sus frutos.

2/2

<https://www.kippel01.com/tecnologia/hbo-y-netflix-se-comen-a-la-tv-en-los-emmy.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.