

Kippel⁰¹

TECNOLOGÍA

Facebook apuesta por el 'streaming': lanza Watch para atacar a YouTube y Twitter

La red social de Mark Zuckerberg crea una sección íntegra de vídeo que compartirá el 55% de los ingresos con los creadores.

10 AGO 2017 — 15:19

POR KIPPEL01

Facebook quiere adelantar a **YouTube** y a **Twitter** en *streamings*. La red social de **Mark Zuckerberg** ha lanzado Watch, una sección íntegra de vídeo que compartirá el 55% de los ingresos con los creadores. Aquí, se podrán encontrar tanto los vídeos y canales de contenido de nuestros contactos y páginas que sigamos, pero sobre todo se destacará el contenido especial producido por compañías.

Desde partidos de béisbol y fútbol profesional a programas de comentario de deportivo, pasando por programas de cocina, documentales y *reality shows*. La oferta de **Facebook Watch** será variada y para todos los públicos, ha señalado la compañía.

“Hemos aprendido de Facebook Live que los comentarios de las personas y las reacciones a un video son a menudo tan parte de la experiencia como el propio video”, comenta Facebook en un comunicado sobre el lanzamiento de esta nueva herramienta que irá desplegándose gradualmente a partir del próximo 28 de agosto.