## Kippel<sup>o1</sup>

**TECNOLOGÍA** 

## Facebook apuesta por el 'streaming': lanza Watch para atacar a YouTube y Twitter

La red social de Mark Zuckerberg crea una sección íntegra de vídeo que compartirá el 55% de los ingresos con los creadores.

10 AGO 2017 — 15:19

POR KIPPEL01

Facebook quiere adelantar a YouTube y a Twitter en *streamings*. La red social de Mark Zuckerberg ha lanzado Watch, una sección íntegra de vídeo que compartirá el 55% de los ingresos con los creadores. Aquí, se podrán encontrar tanto los vídeos y canales de contenido de nuestros contactos y páginas que sigamos, pero sobre todo se destacará el contenido especial producido por compañías.

Desde partidos de béisbol y fútbol profesional a programas de comentario de deportivo, pasando por programas de cocina, documentales y *reality shows*. La oferta de **Facebook Watch** será variada y para todos los públicos, ha señalado la compañía.

"Hemos aprendido de Facebook Live que los comentarios de las personas y las reacciones a un video son a menudo tan parte de la experiencia como el propio video", comenta Facebook en un comunicado sobre el lanzamiento de esta nueva herramienta que irá desplegándose gradualmente a partir del próximo 28 de agosto.

1/1

https://www.kippel01.com/tecnologia/facebook-apuesta-por-el-streaming-lanza-watch-para-atacar-a-youtube-y-twitter.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.